BENEFIT COMPANY

Grafferta

Relazione di Impatto Società Benefit

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015
Schemi di bilancio e nota integrativa
Esercizio dal 01/01/2025 al 31/12/2025

Sede in Via XX Settembre 98G, 00187 Roma, Italia
Capitale sociale euro 10.0000,00 I.V.
Partita IVA: 16929231005
Iscritta al Registro delle Imprese di Roma Nr. R.E.A. RM1684806

INTRODUZIONE

Graffetta Società Benefit presenta la Relazione di Impatto relativa all'esercizio 2025, con l'obiettivo di raccontare in modo trasparente il proprio percorso di evoluzione verso un modello di business sempre più sostenibile e responsabile.

Nel corso del terzo anno come Società Benefit, l'azienda ha consolidato le iniziative avviate negli anni precedenti, trasformandole progressivamente in pratiche strutturate e integrate nei processi aziendali.

Il 2025 rappresenta per Graffetta un anno di maturazione: un passaggio da azioni puntuali a un approccio sistemico alla sostenibilità, capace di generare valore per l'ambiente, le persone, i partner e il territorio.

La sostenibilità viene intesa non come ambito separato, ma come principio guida che orienta le scelte strategiche, operative e progettuali, in coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Nel corso del 2025, Graffetta ha rafforzato il proprio impegno ESG attraverso il consolidamento e l'evoluzione delle attività già intraprese.

1. Mobilità Sostenibile

È stata mantenuta attiva la flotta aziendale di veicoli elettrici, riducendo l'impatto ambientale legato agli spostamenti professionali. Questa scelta rappresenta oggi un elemento strutturale del modello operativo aziendale.

2. Digitalizzazione e riduzione dei consumi

L'azienda ha ulteriormente sviluppato i processi di digitalizzazione interna, riducendo al minimo la stampa dei documenti e il consumo di carta. L'utilizzo sistematico di strumenti digitali ha migliorato l'efficienza organizzativa e la condivisione delle informazioni.

3. Impegno continuo con Regusto

Nel 2025 è stato rinnovato l'investimento nella piattaforma REGUSTO, contribuendo a

OBIETTIVI RAGGIUNTI

un ecosistema ESG basato su tecnologia blockchain. Il certificato ottenuto testimonia la partecipazione attiva a iniziative di riduzione degli sprechi e generazione di impatto positivo.

4. Formazione e crescita del Team

Sono stati mantenuti attivi i percorsi formativi sulla piattaforma Learnn, favorendo lo sviluppo continuo delle competenze del team, con particolare attenzione ai temi dell'innovazione e della sostenibilità.

5. Promozione di comportamenti sostenibili

Nel corso dell'anno, Graffetta ha omaggiato borracce riutilizzabili ai propri partner, con l'obiettivo di ridurre l'utilizzo della plastica monouso e promuovere abitudini più sostenibili anche al di fuori del contesto aziendale.

6. Evoluzione del modello organizzativo

Le azioni intraprese nel 2025 segnano un passaggio verso un approccio più strutturato alla sostenibilità, sempre più integrata nelle decisioni aziendali.

APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITA'

Nel 2025 Graffetta ha rafforzato il proprio approccio alla sostenibilità, avviando un percorso di maggiore strutturazione e consapevolezza.

L'azienda ha iniziato a introdurre logiche di monitoraggio dell'impatto, con l'obiettivo di rendere le proprie azioni sempre più misurabili, trasparenti e migliorabili nel tempo.

La sostenibilità guida:

- **le scelte operative interne;**
- **le relazioni con clienti e partner;**
- **lo sviluppo di progetti di comunicazione.**

Questo approccio consente di generare valore condiviso e di posizionarsi come partner strategico per organizzazioni orientate alla responsabilità sociale e ambientale.

IMPATTO GENERATO

Le attività svolte nel 2025 hanno contribuito a generare impatti positivi su diversi ambiti.

Ambiente

Riduzione dell'impatto legato alla mobilità aziendale e ai consumi di carta grazie all'adozione di veicoli elettrici e alla digitalizzazione dei processi.
Nel corso dell'anno è stata inoltre promossa la riduzione della plastica monouso attraverso la distribuzione di borracce riutilizzabili ai partner.

Società

Partecipazione a iniziative di economia circolare tramite REGUSTO, contribuendo alla riduzione degli sprechi e al supporto di realtà del terzo settore.

Persone

Investimento continuo nella formazione e nello sviluppo delle competenze del team, rafforzando una cultura aziendale orientata alla sostenibilità.

IMPATTO GENERATO

Economia

Integrazione dei principi ESG nelle attività aziendali, con un impatto positivo sul posizionamento competitivo e sulle relazioni con i clienti.

IMPATTO DIGITALE

Nel 2025 Graffetta ha iniziato a porre maggiore attenzione all'impatto ambientale delle proprie attività digitali, riconoscendo il ruolo delle tecnologie nei consumi energetici globali.

La digitalizzazione, pur riducendo l'uso di risorse fisiche, comporta un aumento dell'utilizzo di infrastrutture cloud e sistemi di archiviazione dati. Per questo motivo, l'azienda ha avviato un percorso orientato alla gestione consapevole della propria impronta digitale.

Sono state adottate prime pratiche quali:

- **ottimizzazione dei flussi di lavoro digitali;**
- **riduzione dei dati non necessari;**
- **gestione più efficiente delle risorse cloud;**
- **attenzione ai fornitori tecnologici.**

Parallelamente, è stato avviato un percorso di esplorazione dell'eco-design digitale, volto a sviluppare prodotti e contenuti più efficienti e a basso impatto energetico.

Questo rappresenta l'inizio di una strategia di **digital sustainability,** che porterà progressivamente alla definizione di indicatori e alla riduzione della **digital carbon footprint.**

SCOPI FUTURI

Graffetta intende proseguire il proprio percorso di crescita responsabile attraverso l'adozione di strumenti, processi e obiettivi sempre più strutturati, con l'obiettivo di integrare i principi ESG in tutte le aree dell'organizzazione e consolidare il proprio ruolo di Società Benefit.

✓ **Misurazione dell'impatto**

Introduzione di un sistema di KPI ESG per monitorare in modo continuativo le performance ambientali, sociali ed economiche, favorendo una valutazione oggettiva dei risultati raggiunti e individuando nuove opportunità di miglioramento.

✓ **Policy ESG**

Definizione di linee guida interne che orientino le decisioni aziendali secondo criteri di sostenibilità, etica, trasparenza e responsabilità, promuovendo una cultura condivisa all'interno dell'organizzazione.

SCOPI FUTURI

✓ **Coinvolgimento degli stakeholder**

Rafforzamento del dialogo con clienti, partner, fornitori e collaboratori attraverso momenti di confronto, ascolto e condivisione, per costruire relazioni sempre più solide e orientate alla creazione di valore condiviso.

✓ **Comunicazione a impatto**

Sviluppo di progetti e campagne in cui la sostenibilità rappresenti un elemento progettuale integrato, con obiettivi definiti e risultati misurabili, promuovendo una comunicazione autentica, responsabile e capace di generare impatti positivi.

✓ **Filiera sostenibile**

Avvio di un percorso di valutazione e qualificazione dei fornitori sulla base di criteri ambientali, sociali ed etici, privilegiando partner che condividano i valori di responsabilità, qualità e innovazione di Graffetta.

SCOPI FUTURI

✓ **Benessere organizzativo**

Introduzione di nuove iniziative dedicate al benessere delle persone, finalizzate a favorire la crescita professionale, la formazione continua, l'equilibrio tra vita privata e lavorativa e un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, collaborativo e partecipativo.

✓ **Infrastruttura digitale sostenibile**

Realizzazione e migrazione del sito web aziendale su una server farm alimentata da fonti di energia rinnovabile, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle infrastrutture digitali. Il progetto sarà accompagnato da una progressiva ottimizzazione delle risorse digitali e da una gestione più efficiente dei consumi energetici, in coerenza con i principi di sostenibilità che guidano l'azienda.

CONCLUSIONI

Il 2025 rappresenta per Graffetta un anno di consolidamento e crescita nel proprio percorso come Società Benefit.

Le azioni intraprese dimostrano la volontà di integrare in modo sempre più strutturato la sostenibilità nel modello di business, trasformando i valori in pratiche concrete e misurabili. Un approccio che coinvolge ogni ambito dell'attività aziendale: dalla gestione dei progetti alle relazioni con clienti, partner e fornitori, fino all'attenzione verso le persone che contribuiscono ogni giorno alla crescita dell'azienda.

Essere una Società Benefit significa assumersi la responsabilità di generare un impatto positivo, creando valore condiviso per la comunità, il territorio e l'ambiente. Per Graffetta, questo impegno si traduce nella volontà di promuovere una comunicazione capace di coniugare creatività, innovazione e responsabilità, sviluppando progetti che non solo rispondano agli obiettivi di business dei clienti, ma che contribuiscano anche a diffondere una cultura della sostenibilità,

CONCLUSIONI

dell'inclusione e del rispetto delle persone e delle risorse.

La sostenibilità, per Graffetta, non rappresenta un traguardo, ma un principio guida che orienta le scelte quotidiane e alimenta un percorso di miglioramento continuo. Ogni progetto, ogni relazione e ogni nuova iniziativa costituiscono un'opportunità per generare valore condiviso e rafforzare un modello d'impresa capace di coniugare risultati economici, responsabilità sociale e attenzione all'ambiente.

Con questo Report di Impatto, Graffetta rinnova il proprio impegno a operare con trasparenza, misurare i risultati raggiunti e continuare a evolvere come organizzazione, nella convinzione che la creatività possa essere un motore di cambiamento positivo e uno strumento concreto per costruire un futuro più sostenibile.



Via XX Settembre 98G
00187 Roma
Italia